

# Fotografujeme workshop módy

Workshop spojený s fotografováním módy je ideální škola pro fotografa, který má k módě pozitivní vztah a chce se dál fotograficky rozvíjet. A když jsou modelky úžasné, mají zkušenosti ze soutěží krásy a módních přehlídek a workshop vede úspěšný fotograf, máte jistotu, že se s otevřenou hlavou a poznámkovým blokem hodně naučíte. Zúčastněte se s námi workshopu módní fotografie!

## MÍSTO DĚJE

Interiér – zámek Šilheřovice u Ostravy  
Exteriéry – okolí zámku (golfové hřiště, zámecký park a zámecká kašna – toho času bez vody)

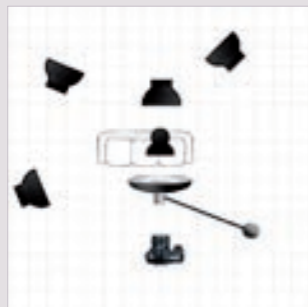
## KDO NÁS BUDE PROVÁZET

Našimi průvodci jsou fotografové Aleš Fremut, který workshop vedl a zorganizoval, a Lukáš Rakowski, který se workshopu zúčastnil a fotografoval jeho zázemí.

## ALEŠ FREMUT ODPOVÍDÁ NA NAŠE OTÁZKY

### Co vás přivedlo na myšlenku uspořádat workshop módy?

Každý den mi píše tak pět různě pokročilých fotografů a ptají se mě na různé věci. Většinou mají ale jejich dotazy jedno společné: chtějí se dozvědět více o vzniku módních fotografií, posunout úroveň své práce, být lepší, dělat úspěšnější fotky. Někteří se ptají, jakou si pořídit zábleskovou techniku, jiní na volbu fotoaparátu, další mají přímo dotazy k mým fotkám. Jak vznikají a jak jsou udělané a jiní by zase rádi slyšeli můj komentář ke svým fotkám, které mi posílají. Rozhodl jsem se proto ty nejčastěji se opakující dotazy shrnout do nějakých ucelených bloků formou přednášky a praktických ukázek či konzultací, a pak už jich bylo tolik, že z toho vznikl materiál na workshop.



← **Schéma svícení** ukazuje směr působení jednotlivých blesků, jejichž intenzita se musela vhodně sladit. Světlo zepředu je Alešův oblíbený nástavec beauty dish, kterému hezky česky říká „čínská pánev“, jejíž tvar připomíná. Používá se především pro změkčení nasměrovaného světla.

→ **Autorský komentář k fotce Aleše Fremuta** „Hodně technická fotka, která vyžadovala koordinaci nastavení jednotlivých světel k dosažení požadované světelné atmosféry. Pro doplnění atmosféry je použit „výrobník“ mlhy, vše je tedy reálné, žádné dotvoření ve Photoshopu. Samotná póza patří spíše ke klasice, fotka slouží k prezentaci šatů návrhářky, a cílem je tedy ukázat co nejvíce ze šatů a samozřejmě přednosti modelky – dlouhé nohy, štíhlou postavu a krásné rysy obličeje.“ Modelka Playmate 09/2009 Zuzana Pressová, šaty Alice Abrahamová

← **Hlavní scéna workshopu a Aleš Fremut v akci** na snímku Lukáše Rakowského.



Foto: Aleš Fremut



# Příprava workshopu

Připravit fotografický workshop není jednoduché. Je tam i spousta proměnných, a i když k fotografování vždy patří improvizace, na workshopu vše musí klapnout...

## Jak probíhá příprava workshopu? Jaké k němu zvete modelky?

Samotná příprava zabírá několik týdnů až měsíců. Samozřejmě pro zajištění jsou krásné a profesionální modelky. Vzhledem k mé dlouholeté spolupráci s Miss marketing, pořádající agenturou prestižní celorepublikové soutěže krásy Česká Miss, jsem se rozhodl přizvat ke spolupráci finalistky právě této soutěže. Tyto

modelky mají velké zkušenosti z mezinárodních focení, velkých produkcí a světových přehlídek, například z Paříže, Milána... A samozřejmě na fotkách vypadají úžasně – jak také jinak. Mohou tak účastníkům workshopu, trochu ulehčit v jejich rolích fotografů především vhodným pózováním a výrazovým projevem. Tuto pomoc účastníci uvítají během celého workshopu, a především v kapitole práce s modelkou.



**1. Od samého počátku jsou účastníci workshopu přítomni práci vizážistky, kadeřnice a stylistky,** u čehož probíhá rovněž intenzivní komunikace. Účastníci se tak mimo jiné dozvědí základní informace právě z této oblasti, jsou upozorněni na hlavní trendy a chyby a dostanou základní doporučení. Kdo z vás, pánové fotografové, pozná špatný make-up od toho dobrého? Na workshopu se to naučíte vidět. Foto: Lukáš Rakowski



**2. Pohled do zákulisí by se mohl také jmenovat Zátíší fotografa módy.** Povšimněte si notebooku, který je spojený přes FireWire kabel přímo s digitální stěnou Hasselblad a ihned po expozici se na něm zobrazí aktuálně nafocené snímek. Toto je velká výhoda při větších foceních, kterých

se účastní například sám klient a pomáhá to samozřejmě i na workshopu. Ke svícení je zde použito pouze jedno světlo s nástavcem beauty dish. Převod do černobílé škály umožňuje větší soustředění na model a odvádí pozornost od barevnosti pro scénu nepodstatných prvků. Modelka Eva Polakovičová



**3. V portfoliu Aleše Fremuta** se fotky bez oblečení téměř nevyskytují, toto je ale výjimka. Šaty nahradil originální náhrdelník z kolekce návrhářky Alice Abrahamové. Modelkou byla Adéla Pondělíčková, agentura Scouteen model management.

Na workshopu je jako na jiném komerčním focení nezbytná účast a spolupráce dalších lidí z týmu (viz foto 1). Stejně jako pracujete s modelkami, pracujete s ostatními členy týmu, kterým předáváte svoji vizi. Kadeřníci, stylistovi, vizážistce, asistentům... Čím lépe jim tuto vizi umíte předat a nadchnout je pro ni, tím lépe tito profesionálové odvedou svoji práci a pomohou vám ke skvělému výsledku. Fotograf je de facto manažer, který řídí členy svého týmu, nebo režisér, který řídí své herce „na place“.

## Co lokace, místo uspořádání workshopu?

Mělo by jít o místo, které účastníky bude na první pohled jakoby „samo od sebe“ inspirovat. Výběr atraktivní lokace je tedy nesmírně důležitý. Samozřejmě tam musí být k focení dobré podmínky po všech stránkách, které mám ověřené vlastní praxí (příjemná teplota, místo pro převlékání a líčení, parkování a další). Během workshopu je potřeba se o účastníky postarat nejen co do naplnění jejich touhy po vzdělání, ale i o jejich žaludky, takže catering je nedílnou součástí našeho workshopu. Můj workshop je z velké části o praxi a focení samotných účastníků a jejich fotky, které takto vytvoří, jim poslouží jako další materiál ke studiu či obohacení vlastního portfolia. Při organizování mám na mysli vždy toto. Moje vlastní fotografické ambice na něm zcela ustupují do pozadí a snažím se maximálně předávat vše, co vím. Nejraději přímo v praxi při focení vše probírám s každým osobně a volím podle stupně jeho pokročilosti i nároky, které na toho daného fotografa kladu, že by je měl zvládnout nebo by se o ně měl alespoň pokoušet.





# Workshop v akci

Když pro workshop a jeho organizátora nastane den D, znamená to každopádně velké vypětí. Pro všechny – pro fotografa, jeho asistenta a celý tým, ale i pro modelky a účastníky, kteří mají ze zážitků, poznatků a dojmů hlavu nabitou k prasknutí...

## Jak začíná vlastní workshop?

V praxi vše vypukne dopoledne teoretickým blokem, na kterém se účastníci dozvědí organizační pravidla, strukturu a cíle workshopu. K nejdůležitějším probraným věcem patří naučit se pracovat s modelkou a tvorba póz. Účastníci se také dozvědí, co vše budou k focení módy potřebovat, odhalí se jim různé druhy svícení včetně častých chyb, a jak se jich vyvarovat.

Dozvědí se také, jak a kde si vybrat modelku, a nahlédnou do kuchyně přípravy profesionálního focení od vzniku a rozvoje nápadu, seznámí se s prací jednotlivých členů týmu, s pravidly pro hledání a výběr lokace. Teoretická část končí otázkami na správný výběr fotek a komerčně-ekonomickými aspekty focení, tedy například dotazy a odpovědi typu „kolik co stojí a kolik se na čem dá vydělat“. Celá

dopolední část je vedena formou diskuze. Není to tedy jen suché povídání, ale výměna názorů a příspěvků i s ostatními kolegy, korigovaná lektorem s jeho doporučeními.

## Vlastní focení proběhne tedy až po dopoledním diskusním bloku?

Ano, až po pauze na oběd. Nádherně upravené modelky ve skvělých šatech od předních módních návrhářů pózují na několika vytipovaných stanovištích, kde mám připravenou různou techniku. Mohu tak demonstrovat různé druhy svícení. Na rozdíl od jiných workshopů u mě mohou účastníci s technikou libovolně manipulovat, měnit, zkoušet a přenastavovat. Mají tak

**4. Na začátku workshopu prezentují také své fotky a mluvíme o nich.** Tahle vznikla zadáním klienta jako titulní stránka pro podzimní vydání módního časopisu. V zadání byla sexy modelka s důrazem na šaty a pohled modelky. Modelka Nicol Mináriková, finalistka České Miss 2009, šaty Alice Abrahamové

**Schéma nasvícení** ukazuje v tomto případě celkem jednoduchý princip práce se světlem. Sluníčko exteriéru beauty dish a odrazka, která v našich nákresech má podobu stříbrných obdélníků.



možnost ihned vidět rozdíly a zkoušet, hledat, učit se. Moje práce zde spočívá v převedení doporučení získaných z dopolední teoretické části do praxe. Největší mezery a nedostatky má podle mě většina účastníků ve vizi vlastního nápadu v kontrastu s výsledkem fotky a v práci s modelkou. Proto se snažím především v těchto oblastech ukázat co nejvíce.



**5. Opět Nicol Minaříková**, finalistka České Miss 2009, a šaty od Alice Abrahamové – fotka určená k prezentaci šatů nové kolekce na rok 2010. Použitá technika: Hasselblad H2D s digitální stěnou, objektiv s ohniskem 150 mm, clonové číslo 3,2; ISO 100, čas expozice 1/125 sekundy. Fototechnika účastníky workshopu velmi zajímá, ale vždy jim říkám, že nezáleží na foťáku, ale na tom, kdo ho drží. A samozřejmě velmi záleží na modelce...

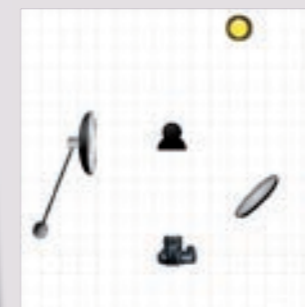


**Nasvícení** je v principu podobné předchozímu snímku, jen sluníčko bylo na druhé straně a beauty dish „olizoval“ šaty velmi blízko.

**6. Všiml jsem si, že většina fotografů při focení venku hledá vhodnou lokaci a mnohdy se nechají strhnout něčím „velkým“,** co je vidět již z dálky na první pohled. Snažím se na

svých workshopech učit účastníky hledat a vidět maličkosti. Jako malý příklad může posloužit tento soubor snímků z jednoho z workshopů, který jsem natočil v blízkosti stromy na kraji golfového hřiště, kterého si nikdo

z účastníků bez mého upozornění nevnímá. Jedná se o polokouli ze síti určenou pro trénink odpalování golfových míčků... Pak už stačila jen modelka v hlavní roli, v roli vedlejší sluníčko. Jak prostě... Modelka Aneta Sychrová, finalistka České Miss 2008



**Schéma svícení** – odrazka je tentokrát okrouhlého tvaru.





# Výsledky workshopů

Člověk (i fotograf) se učí, aby byl jiný, lepší. Nejlépe se učíme od těch, kteří ve svém oboru už něčeho dosáhli. Máme samozřejmě k dispozici časopisy, chodíme na výstavy, inspirujeme se i tam, ale řemeslo se naučíme nejlépe v přítomnosti profesionála. A je moc fajn, když on sám nám komentuje výsledky své práce.

## A jak workshop ukončujete?

Workshop obvykle končí, když účastníci mají plné paměťové karty a už nemají žádné otázky. Chci tím říct, že jsem jim celý den plně k dispozici. Obvykle se s těmi, kdo mají zájem, ještě sejdeme večer u počítače a vybíráme vhodné fotky, případně se vyjadřujeme k fotkám ostatních při promítání na dataprojektoru. Někdy se k afterparty přidají i modelky a ta pak končí velmi pozdě...

## Vaše workshopy jsou tak trochu jiné...

Stávám kurzy na základě dotazů, tipů a přání jednotlivých fotografů, takže se můžeme mnohem více zaměřit na praxi a na to, co se lidé opravdu chtějí dozvědět, naučit, vidět a vyzkoušet. Myslím, že právě tohle je jedna z odlišností od většiny komerčních workshopů, kde pořadatel nabízí svůj program a potenciální zákazník-fotograf si klade otázku, zda pro něj má tento kurz smysl. Já nepořádám svoje kurzy za účelem

finančního zisku, ale víceméně proto, že mě baví předávat své zkušenosti lidem, kteří o ně mají zájem. Nedělám žádnou inzerci a nehledám ty, kteří se chtějí něco naučit. Funguje to obráceně. Oni kontaktují mě, například prostřednictvím webových stránek, proberu s každým, o co by měl zájem, a v okamžiku, kdy mám určitý počet účastníků, kteří mají zájem o podobný program, všechny informuji o programu a termínu. Je to tak trochu workshop „na přání“...



7. Jedna z mála mých fotek bez umělého osvětlení, opravdu jen sluníčko a odrazka; originální pozadí bílých skal z chorvatského ostrova Hvar bylo rozostřené kombinací několika efektů ve Photoshopu. Nedělám to často, ale tady se to hodilo. Modelka Veronika Chmelířová, finalistka Miss České republiky 2007, šaty Alice Abrahamová

## 8. Tohle je jedna z mála fotek pro mé vlastní portfolio.

Modelku jsme opravdu rozplakali pomocí velmi silného větráku, takže vše je zcela reálné. Cílem zde byl kreativní make-up a hair styling. Dynamika fotky a trochu něco v módě méně obvyklého a nesterilního s emocemi; možná je tohle řešení určeno spíše pro mladší generaci diváků... Fotoaparát Hasselblad H2D s digitální stěnou, ISO 50, ohnisko 50 mm, clonové číslo 3,5; čas expozice 1/500. Rád využívám technické výhody Hasselbladu, který mi poskytuje kratší hodnoty

synchronizace času se záblesky, konkrétně u H2D až 1/800 sekundy. Modelka Lucie Zimová



I na workshopech postupujeme od jednoduššího ke složitějšímu – schéma náročnějšího svícení fotky 8.



## 9. Tahle fotka je focena v obráceném pohledu (směru)

předchozí fotky číslo 8 a se stejnou modelkou v odstupu asi jedné hodiny. „Jen“ jsme změnil make-up, vlasy a hair styling. Foceno přes korálky z lustru Swarovski, kterým byla místnost vybavena. Rád používám k různým efektům takové věci, jimiž se nechávám inspirovat. Dávají fotce zvláštní nádech a atmosféru. Mám pro ně pracovní název „zhnusňovadla“... Modelka Lucie Zimová

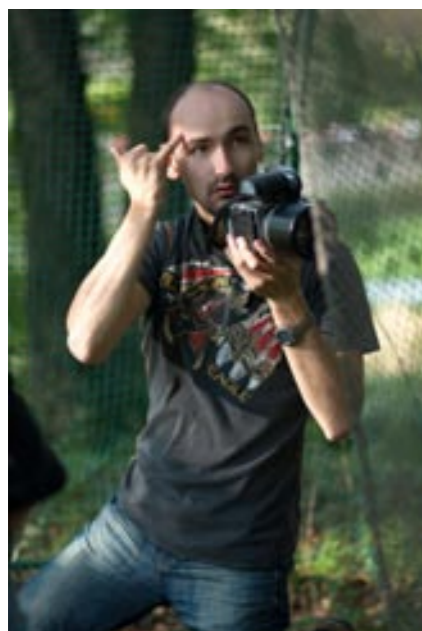


Schéma mírně komplikovaného svícení ukazuje směry světla i foťáku, který se v ohnisku mimo hloubku ostrosti jemně dotýkal korálek lustru, což záběru poskytuje až magický efekt.



# Tajemství workshopů

Aleš Fremut se ve světě módní fotografie jako samostatný fotograf pohybuje šest let. Předtím pracoval jako asistent u několika významných fotografů módy v zahraničí – kromě jiných mu byl šéfem Shaun Alexander. V současné době spolupracuje s Českou miss, agenturami Central European Models, Unique One a Scoutteen model management. Studoval sdělovací techniku v Praze, ve fotografii je autodidakt. Fotografuje výhradně módu.



10. Aleš Fremut s H2D na workshopu v Šilheřovicích. Foto: Lukáš Rakowski

**Když se fotograf chce naplno věnovat nějaké oblasti fotografie a chce mít úspěch, musí makat na 110%. Samozřejmě, talent je tu taky důležitý. To platí i pro fotografování módy...**

Rozhodně ano. Já bych to rozdělil na dvě roviny. Jsou lidé, kteří mají skvělou techniku, manažerské schopnosti směrem k týmu i zákazníkům a umějí svoji práci dobře prodat. Technikou nemyslím jen vybavení, ale i techniku focení – to znamená i práci s modelkou a podobně. Pak nepochybně mají určitou dávku talentu doprovázenou získanými zkušenostmi, určitým citem, vizí a empatií vůči okolnímu světu, tuší, „co by se asi tak mohlo líbit“. Řekl bych, že do této skupiny patřím i já. Nechci tvrdit, že je druhá skupina opakem, ale jsou to lidé mnohem více umělecky nadaní s vlastními postupy, obvykle neřeší nějaké zažité konvence a budují vlastní cestu a styl. Tady asi záleží na každém, jakou cestou se chce vydat. Já se snažím poslední dobou, aby mé fotky neustále překvapovaly a neměly určitou „Kimi – škatulku“, ale naopak. Chci ukázat zákazníkům, že umím udělat i komerční fotky, ale taky mohou moje práce zaujmout určitou alternativnější nebo

umělečtější laděnou formou méně konzervativně zaměřenou část diváků.

### Čím fotografujete módu?

Už mám tolik techniky, že se mi pomalu nevejde do auta, přesto občas zjistím, že ty fotky, které považuji za své nejlepší, udělám jen s foťákem a odrazkou... Většinu komerčních věcí fotím fotoaparátem Hasselblad H2D s digitální stěnou. Zakázky s menším rozpočtem nebo ty, kde hrozí nějaké poškození techniky (v bazénu a podobně) fotím na Canon 5D Mark II. Pokud jsou k tomu vhodné podmínky, snažím se fotit přímo do počítače, k čemuž používám notebook Apple. Můžeme tak s modelkou a ostatními členy týmu přímo na place konzultovat, co je dobře, co změnit či opravit. Používám ho samozřejmě jen pro jakýsi větší náhled. Úpravy a retuše dělám doma na PC s kalibrováním monitorem EIZO CG 222W.

### Co je podle vás největší fotografický problém u módy?

Těžká otázka. Je tam hodně věcí, které musíte řešit, předvídat, ohlídat. Některé ovlivníte více, u jiných se jen modlíte, aby to vyšlo. Začíná



11. Taková malá fotografická hříčka – foceno v Bratislavě v klubu Fashion Cafe; malá úzká chodba s několika zrcadly v obrazových rámech. Opět se jedná o reálnou fotku bez jakýchkoliv montáží. Vznikla nalezením vhodné kompozice tak, aby byla modelka vidět v co nejvíce odrazech zrcadel. Bylo zde nutné dbát na odlesky světla a moji maličkosti v zrcadlech, abych si ušetřil pozdější retušování.

to tím, aby vám modelka na focení vůbec dorazila, ideálně včas a na správné místo. Pak je to počasí, pokud fotíte venku. Mohou občas nastat problémy s technikou... Podle mě je největší problém současné české módní fotky (určitě někdy i mojí... hi, hi) určitá konzervativnost, chybějící feeling a přílišný důraz na zažitá pravidla a technickou stránku. Určitě to souvisí s českou módní scénou jako takovou, která se sice v posledních letech významně rozvíjí, ovšem stále se nemůžeme srovnávat s módními velmocemi typu Francie, Itálie, Německo či Ruska...

### Co vzkázat těm, kteří to chtějí taky zkusit?

Napište mi... Ne, vážně, je to jednoduché. Jde jen o to najít odvahu si říct: sám už se nezlepšuju a musím se něco naučit. Workshop vedený zkušeným lektorem, jehož práce vás oslovuje, je jedním z mála dobrých způsobů,

jak svoji tvorbu posunout o nějaký ten krůček kupředu. Nový objektiv, paměťová karta či nová brašna na foťák jsou sice věci potřebné, ale ne nenahraditelné a lepší fotky za vás neudělají. Mnoho lidí raději investuje právě do techniky, ale zapomenou investovat do sebe, do svého fotovzdělání. Věci jsou jen nástroje, které vám pomohou usnadnit vaši vizi přetvořenou do fotografie, ale jak říkal můj děda, „důležité je vidět, vědět a pak dobrý pilot zalétá i na vratech od stodoly“.

**Děkuji za rozhovor a komentáře k fotkám a přeji vám krásné modelky a úžasné fotky!**

**Pavel Scheuffler**  
www.scheuffler.cz  
Autory snímků jsou Aleš Fremut a Lukáš Rakowski.  
www.kimi.book.fr



## SOUTĚŽ NEJPOVEDENĚJŠÍ FOTOGRAFIE MÓDY

Fotografii pošlete ve formátu JPG (max. 5 MB) na e-mailovou adresu [jaknato@atemi.cz](mailto:jaknato@atemi.cz). Ceny do soutěže věnovala společnost Lowepro.

- cena** Lowepro Rolling Mini trekker AW
- cena** Lowepro Fastpack 100
- cena** Lowepro Topload Zoom 2

**Uzávěrka soutěže:** 5. 1. 2010  
**Vyhlášení výsledků:** FV 2/2010  
**Výsledky minulé soutěže** na str. xxx



Současně se svým soutěžním příspěvkem a potvrzeným autorstvím zašlete své plné jméno, poštovní adresu a téma soutěže. Vítězné smírky budou zveřejněny v časopise FotoVideo a na [www.ifotovideo.cz](http://www.ifotovideo.cz). Pořadatel soutěže a časopis FotoVideo si vyhrazují právo publikovat soutěžní snímky v souvislosti s prezentací této soutěže.

